BRIEFINGSFORMULIER MARKETINGCOMMUNUNICATIE

Vul de relevante velden van deze briefing in.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| aanvrager / contactpersoon | naam contactpersoon | |
| oPDRACHT / VRAAGSTELLING | Campagne / mailing: bestaande of nieuwe funnel  Whitepaper: contentproductie schrijven of redigeren  Whitepaper: vormgeven  Nieuwe productpagina / aan laten passen  Artikel, blog of case schrijven of redigeren  Design- / vormgeving  Anders, namelijk:  ………………………………………………………………………….………………….. | |
| Extra informatie | * Beschrijf in het kort de reden van de opdracht, de bijbehorende CTA en waar de content getoond moet worden op de website) | |
| Wat is het doel van deze content?  (primair / secundair) | awareness creëren  merkvoorkeur creëren  genereren leads  nurturing campagne  overig, namelijk: ………………………………………………………………………….…………………..………..…………………….…. | |
| Wie wil je ermee bereiken / doelgroep | Beschrijf in het kort de (buyer) persona.   * Functie, relevante kennis, beslisser / influencer | |
| ‘wakkerligger’ van de doelgroep en oplossing / antwoord op deze wakkerligger? | Wat is in de kern van zijn probleem of ambitie?  Waar loopt de doelgroep tegenaan als hij/zij dit wil oplossen of zijn/haar doel wil realiseren? | |
| gewenste planning / deadline |  |  |