BRIEFINGSFORMULIER MARKETINGCOMMUNUNICATIE

Vul de relevante velden van deze briefing in.

|  |  |
| --- | --- |
| aanvrager / contactpersoon | naam contactpersoon |
| oPDRACHT / VRAAGSTELLING | [ ]  Campagne / mailing: bestaande of nieuwe funnel[ ]  Whitepaper: contentproductie schrijven of redigeren[ ]  Whitepaper: vormgeven[ ]  Nieuwe productpagina / aan laten passen[ ]  Artikel, blog of case schrijven of redigeren[ ]  Design- / vormgeving[ ]  Anders, namelijk:  ………………………………………………………………………….………………….. |
| Extra informatie | * Beschrijf in het kort de reden van de opdracht, de bijbehorende CTA en waar de content getoond moet worden op de website)
 |
| Wat is het doel van deze content? (primair / secundair) | [ ]  awareness creëren[ ]  merkvoorkeur creëren [ ]  genereren leads [ ]  nurturing campagne[ ]  overig, namelijk: ………………………………………………………………………….…………………..………..…………………….…. |
| Wie wil je ermee bereiken / doelgroep | Beschrijf in het kort de (buyer) persona.* Functie, relevante kennis, beslisser / influencer
 |
| ‘wakkerligger’ van de doelgroep en oplossing / antwoord op deze wakkerligger?  | Wat is in de kern van zijn probleem of ambitie?Waar loopt de doelgroep tegenaan als hij/zij dit wil oplossen of zijn/haar doel wil realiseren?  |
| gewenste planning / deadline |    |  |