



Duurzaamheidsverklaring MarketResponse

Versie: 2.0

Datum: September 2023



**MARKET
RESPONSE**

Inhoud

- 3** Introductie MVO Beleid
- 5** MVO- of Duurzaamheidsverklaring
- 7** Bewuste medewerkers
- 8** Andere maatregelen

Voor vragen met betrekking tot het MVO-beleid of andere gerelateerde vragen kun je contact opnemen met wouter.jacobs@marketresponse.nl

Introductie MVO Beleid

Dagelijks helpen we onze klanten bij het verbeteren, veranderen en vernieuwen van de organisatie. Tegelijkertijd proberen we ook waarde te leveren voor de maatschappij. Met dit MVO-beleid geven we inzicht in hoe we dat doen. Het MVO-beleid is bedoeld om MarketResponse en haar belangrijkste stakeholders, en iedereen die MVO een warm hart toedraagt, inzicht te bieden in de wijze waarop MarketResponse invulling geeft aan MVO.

Duurzaam leven en werken

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) is een integraal onderdeel van het strategisch beleid van MarketResponse. Ieder bedrijf geeft op zijn eigen manier invulling aan het vervullen van taken waarmee maatschappelijke doelen worden gerealiseerd. In de afgelopen jaren heeft MarketResponse een volgende stap gezet in het maatschappelijk verantwoord ondernemen. Er wordt gestreefd naar duurzaam leven en werken, mogelijk gemaakt door en met de bedrijfsactiviteiten. Daarnaast zetten we onze kennis in en delen we onze kennis om elkaar en anderen te helpen.



Het juiste doen voor werknemers, klanten en maatschappij

Wij geloven in het juiste doen, voor onze werknemers, klanten en de maatschappij als geheel. Wij willen in dienst staan van de gemeenschap waarin wij opereren. Bij MarketResponse respecteren en waarderen we iedereen en moedigen we elke gelegenheid aan waarin we samen kunnen leren en groeien. Onze strategie is opgesteld om onze cultuur te ondersteunen en te verrijken, om de participatie van medewerkers te stimuleren, de efficiëntie van de organisatie te verbeteren en de waarden van onze klanten te versterken.

Partner van JINC

Ieder jaar weer streven we ernaar om een positieve impact te hebben op onze omgeving. Samen met JINC werken we in 2023 hard aan een Nederland waarin je postcode niet je toekomstperspectief bepaalt. Dat is broodnodig, want de trieste realiteit is dat jongeren uit wijken met sociaaleconomische achterstand minder kans hebben op een goede loopbaan. Niet omdat het ze ontbreekt aan talent of ambitie, maar omdat ze last hebben van de gevolgen van een sociaaleconomische achterstand. Wie partner is van JINC, helpt dat onrecht te bestrijden. MarketResponse zet zich in en steunt JINC bij diverse projecten, we helpen talloze jongeren uit wijken met een sociaaleconomische achterstand aan een eerlijkere kans op de arbeidsmarkt. Dit raakt de kern van ons bedrijf. Het gaat hier immers om het personeel van de toekomst.

Trots op onze diversiteit

Diversiteit binnen onze eigen organisatie is belangrijk. En toch proberen we dit zoveel mogelijk organisch te laten verlopen. In het geval van een openstaande vacature geven wij de functie aan de beste kandidaat. We hebben nooit geselecteerd op culturele, etnische achtergrond of medische gronden. Als team spreken we maar liefst 11 talen in totaal en zorgen we voor inclusief beleid; relevante Engelstalige documentatie, presentaties en meetings worden gefaciliteerd. Om ook in de toekomst trots te kunnen blijven wordt gemonitord of mogelijke extra maatregelen of bijsturing nodig zijn.

Het kantoor van MarketResponse ligt direct aan het Centraal Station van Utrecht en is goed toegankelijk voor mensen met een beperking.

MVO- of Duurzaamheidsverklaring

MarketResponse voldoet of wil gaan voldoen aan de volgende afspraken:

- Wij leveren een actieve bijdrage aan de ontwikkeling van ons vak en de overdracht van onze kennis aan anderen die het vak willen leren. Door voortdurende scholing op het gebied van kennis, vaardigheden en persoonlijke groei wordt er structureel gebouwd aan de kwaliteit van het management en medewerkers. MarketResponse stimuleert en faciliteert medewerkers bij inschrijving van masterclasses, kennissessies, trainingen en certificaten en werknemers werken aan een Persoonlijk Ontwikkel Plan.
- Wij informeren onze klanten en leveranciers dat we maatschappelijk verantwoord ondernemen.
- Wij maken transparante afspraken met klanten en leveranciers over de kwaliteit van onze producten en hoe we de kwaliteit bewaken.
- Wij bewaken zowel de continuïteit van onze onderneming als die van de werknemer. We dragen zorg voor voorzieningen mochten we te maken krijgen met verlies van inkomsten.
- Wij werken continu aan het verminderen van de milieubelasting en het vergroten van het duurzame karakter van ons bedrijf.
- Wij werken continu aan het verbeteren van ons eigen inkoopproces en richten ons met name op goederen en diensten die duurzaam zijn, bij voorkeur voorzien van een milieu- duurzaamheids- en/of sociaal keurmerk.
- In de kern is MarketResponse een kennisbedrijf. Centraal in ons MVO-beleid staat; kennis toegankelijk te maken voor iedereen. Om dit te operationaliseren zijn wij onder andere een samenwerking met JINC (RSIN 812641139) aangegaan, naast het verzorgen van gastcolleges op onderwijsinstellingen, presentaties op seminars en zo verder.

- MarketResponse is sinds 2023 partner van JINC. JINC werd in 2003 opgericht als initiatief tegen de armoede en het verval in Amsterdam Nieuw-West. Twee decennia later is JINC actief in vijftien regio's, ondersteund door meer dan 850 zakelijke partners.
- De JINC-projecten bereiken ruim 63.500 kinderen per jaar.
Via het JINC-programma, maken jongeren kennis met allerlei bedrijven, organisaties en beroepen, ontdekken ze welk werk bij hun talenten past.
 - In Nederland groeien 100.000 kinderen op in een omgeving met sociaaleconomische achterstand. Zij hebben evenveel talenten en dromen als andere kinderen, maar helaas groeien zij op in een omgeving waar ze minder kans hebben op een succesvolle loopbaan. Ze missen het juiste netwerk en komen ze niet op plekken waar ze professionele vaardigheden en kennis kunnen opdoen voor later.
 - Samen met JINC zetten we ons in voor een samenleving waar een postcode geen voorspeller meer is voor je succes op de arbeidsmarkt.
 - Wij geloven dat het essentieel is om deze jongeren een extra steuntje in de rug te geven bij hun start op de arbeidsmarkt.
 - Om invulling te geven aan deze missie, organiseren JINC en MarketResponse samen projecten voor vmbo- en basisschoolleerlingen.
 - Partners zoals MarketResponse worden diverse malen per jaar exclusief uitgenodigd voor (leden)bijeenkomsten.
- Naast de samenwerking met JINC die erop is gericht om afstand tot de arbeidsmarkt en ongelijke kansen te voorkomen, wil MarketResponse ook helpen bij het verkleinen van de groep mensen in Nederland die op dit moment een afstand tot de arbeidsmarkt hebben. Dat doen we door door middel van job-carving permanent tenminste 1 en in de toekomst wellicht meerdere ondersteunende functies te creëren die tijdelijk (d.m.v. een werkervaringsplek) en/of uiteindelijk permanent zullen worden vergeven aan personen die behoren tot de doelgroep van de banenafpraak.

Bewuste medewerkers

MarketResponse stimuleert MVO richting medewerkers:

- We zijn ons goed bewust van het feit dat onze medewerkers een belangrijke bijdrage leveren aan onze projecten op het gebied van MVO. Medewerkers krijgen voldoende ruimte om impact te kunnen maken.
- Voor JINC-projecten kan iedere medewerker 8 uur op jaarbasis inzetten om jongeren een extra steuntje in de rug te geven bij hun start op de arbeidsmarkt. Zo streven we samen naar een samenleving waar je achtergrond niet je toekomst bepaalt.
- MarketResponse stelt een Shuttle Card beschikbaar en stimuleert het gebruik hiervan, waardoor alle medewerkers in de gelegenheid zijn om met openbaar vervoer te komen.
- Fietsen is gezond, dat weten we allemaal. Door te fietsen krijg je een betere weerstand en het is ook nog eens heel duurzaam. Met een fietsplan wordt fietsen naar je werk gestimuleerd.
- We stimuleren thuiswerken om minder onnodige kilometers te reizen.
- Wil je de printer gebruiken? We adviseren allen om te printen als het nodig is en dan zo veel mogelijk dubbelzijdig.
- Samen gaan we zuinig om te met gebruiks-/kantoorartikelen.

Andere maatregelen

Verdere maatregelen die MarketResponse heeft getroffen of onderdeel zijn van de werkplek:

- Automatische sensoren voor het bedienen van verlichting om deze niet meer dan noodzakelijk te gebruiken.
- MarketResponse is een ISO 27001 gecertificeerde organisatie en paperless office en clean desk zijn beleidsbepalingen.
- Het gebouw klimaatbeheersingssysteem is voorzien van de nieuwste mogelijkheden om te minimaliseren op milieubelasting.
- Als kennisbedrijf gebruiken we onze denkkraft en innovatievermogen om nieuwe diensten en producten te ontwikkelen; daarbij staat altijd het (welzijn van) de mens centraal en is duurzaamheid een van de belangrijkste uitgangspunten.

Jorgen Botermans

CEO MarketResponse International Group

marketresponse.nl

Creative Valley | Stationsplein 32 | 3511 ED Utrecht

welkom@marketresponse.nl



**MARKET
RESPONSE**