



Wat brengt mensen echt in beweging?

Krijg inzicht in levensstijlen en drijfveren van consumenten en burgers

Begrijp en bereik klanten en burgers beter

Alleen als je mensen écht begrijpt, kun je ze bereiken. Je wilt dus niet alleen weten waar ze wonen en wat hun leeftijd is, maar ook doorgronden waarom ze bepaalde keuzes maken en hoe jouw product of dienst daarop aansluit. Dat vraagt om inzicht in de drijfveren en levensstijlen van burgers en consumenten. Die inzichten krijg je met **BSR Lifestyles** van MarketResponse.

Werk klantgerichter en maatschappelijker

Breng je huidige en toekomstige doelgroepen zowel kwantitatief als kwalitatief in kaart met BSR Lifestyles. Via onze portals krijg je gedetailleerd inzicht in Nederland op postcodeniveau. Zo kun je markt- en klantgerichter werken en maatschappelijker. Laat je beleid en communicatiestrategie optimaal aansluiten op verschillende belevingswerelden. Zo realiseer je hogere conversie of maatschappelijke gedragsverandering.



BSR
LIFESTYLE



BSR
by MarketResponse

De standaard in leefstijlsegmentatie

BSR Lifestyles is de standaard in psychografische en sociologische leefstijlsegmentatie. De basis is het wetenschappelijke BSR 4-kleurenmodel. Daarmee delen we consumenten en burgers in verschillende leefstijlen in. Dankzij de landelijke database kennen we de leefstijl van alle huishoudens in Nederland tot in detail. Met die kennis en inzichten kun je klanten en burgers echt begrijpen en bereiken.

Meer betrokkenheid, hogere conversie

BSR Lifestyles is al bijna 25 jaar de standaard voor psychografische leefstijlsegmentatie. In combinatie met BSR Socio-demo (de grootste consumenten-database van Nederland) maak je het beeld van consumenten en burgers compleet. Zo breng je doelgroepen in kaart op 'harde gegevens'- woonplaats, welstandklasse, leeftijd – en op zachtere kenmerken als drijfveren en (maatschappelijke) houding. Daarmee kun je je doelgroepen persoonlijk benaderen. Je krijgt bovendien gedetailleerder inzicht in je eigen klantenbestand. Dankzij BSR Lifestyles verhoog je engagement en conversiemogelijkheden.

De voordelen van BSR Lifestyles:

- Segmentatie in de vier BSR-leefstijlen
- Inzicht in drijfveren en motivatie van je doelgroep
- Succesvolle combinatie met socio-demografische kenmerken
- Toolkit voor marketing & communicatie
- Al vanaf € 4.000

Maak gebruik van onze expertise

MarketResponse biedt niet alleen de data en inzichten, maar kan je ook ondersteunen bij het ontwikkelen en uitvoeren van doeltreffende marketing- en communicatieactiviteiten. De professionals van Reputations by MarketResponse zorgen voor de creatie van succesvolle content en campagnes die perfect aansluiten bij de BSR-persona's en -profielen. Alles in één hand, bij een erkende (en prijswinnende) specialist. Maak je campagne beter en verkort je time-to-market.

Benut onze inzichten en specialisten voor eigen toepassingen

BSR Lifestyles geeft je een diepgaand inzicht in je doelgroepen en markt. De leefstijlsegmentatie (in combinatie met de grootste consumentendatabase van Nederland) kun je ook inzetten voor eigen, op maat ontwikkelde toepassingen. We gaan graag met je in gesprek over specifieke oplossingen of onderzoeksonderwerpen.

Fair data en privacy

Onze BSR-oplossingen bieden wij volledig in lijn met geldende gedragscodes en wetgeving. Daarnaast zijn wij een Fair Data company, wat betekent dat wij ons aantoonbaar houden aan de tien basisprincipes van de Fair Data Privacy Code. MarketResponse is verder ISO 27001:2017 gecertificeerd.

Leer je doelgroepen beter kennen

Wil je meer weten over de mogelijkheden en voordelen van BSR Lifestyles van MarketResponse?

Neem vandaag nog contact met ons op via

business@marketresponse.nl

of kijk op

marketresponse.nl/bsr/bsr-lifestyles/

